

Auktionen mit Auction for Climate Action – Vorgaben und zeitliche Einordnung

Wir würden uns freuen, gemeinsam mit Ihnen eine Kunstauktion für den guten Zweck umzusetzen!

Als Auktions-Initiative koordinieren wir Künstler:innen, Moderator:in/Auktionator:in, Kommunikation und Social Media. Sie haben somit keinen planerischen Mehraufwand, sondern profitieren zudem auch durch Collab-Posts und Beiträge zum Teilen.

Dieser OnePager bietet einen Überblick über die zentralen Meilensteine und Zeitpunkte, die für Sie relevant sind — insbesondere hinsichtlich Raumplanung, Technik, Logistik und Ablauf.

Was wir von Ihnen benötigen

- Bereitstellung Veranstaltungsräume inkl. Technik-Anforderungen
- Zugang zu Flächen für Aufbau, für Ent- und Verpackung und evtl. Probe
- Sicherheit & Brandschutzvorgaben
- ggf. Catering- / Bar- / Veranstaltungsservices (Zusätzliche Einnahmequelle für Sie)
- Genehmigungen & Auflagen
- Koordination technischer Umsetzung & Akteur:innen Zugang
- ein Stehpult/Hochtisch für die Auktion, wenn möglich auch Ablageflächen für die Flyer/Karten der Künstler:innen und ein Packtisch im Bereich der Kunstwerke, ggf. Aufhänge Möglichkeiten mit Licht

Für die Planung einer Auktion sollten mindestens **drei bis vier Monate** Vorlauf eingeplant werden. In diesen Monaten kümmern wir uns um die komplette Konzeptionierung, Planung und Durchführung.

Für Sie relevante Meilensteine der Planung:

Zeitpunkt	Meilenstein
3-4 Monate vorher	Festlegung der Rahmenbedingungen
3-4 Monate vorher	Erste Besichtigung, Infrastruktur & Sicherheit
3 Monate vorher	Erstellung finale Zeit-, Raum- & Logistikpläne
3 Monate vorher	Open Call, Klärung aller Akteure:innen
4 Wochen vorher	Ablaufplan, detaillierte Absprachen, Presseinfos
2 Wochen vorher	Technik-Walkthrough, Einladungen
1 Woche vorher	Finale Abstimmung, letzte Details
Veranstaltungstag	Aufbau & Durchführung inkl. Kunstübergabe & Spenden
Nach dem Event	Abbau & Feedback

auctionforclimateaction.org
[@auctionforclimateaction](https://twitter.com/auctionforclimateaction)

Initiatorin: Nicole Henkel
Eventmanager: Jannik Riedler
events@auctionforclimateaction.org

